2025

RAPPORT RSE

Ital Passion

SOMMAIRE

2 Sommaire, Introduction & présentation

5 Notre ADN & notre engagement

8 Des produits savoureux, sains & sûrs

9 Empreinte environnementale & Ressources optimisées

10 Nos employés : nos talents

11 La satisfaction client : notre moteur - Nos partenaires : notre force

14 Conclusion : notre rôle

Ital Passion

INTRODUCTION

Fondée en 2002, **Ital Passion** est spécialisée dans les produits d'épicerie, parmi lesquels sont représentées toutes les familles et typologies de la cuisine transalpine, des plus traditionnels aux plus originaux, sélectionnés pour leur goût et leur qualité authentique.

Son expertise du terroir italien permet à Ital Passion de proposer des produits authentiques et de qualité, tous fabriqués en Italie, mais aussi des déclinaisons modernes inspirées de la tradition.

Huiles d'olive, vinaigres, sauces, pâtes, riz, antipasti, gressins, mais aussi douceurs sucrées et alcools sont autant de spécialités aux saveurs saines et modernes qui se déclinent sous des marques emblématiques comme **Toscoro**, **Dolcioso**, **Andrea Berro**, **Pernici**, **Vallerini,** et l'incontournable **Florelli**

Toujours à l'écoute de ses consommateurs et attentive aux tendances du marché, Ital Passion enrichit sans cesse son offre afin de proposer des produits sains et savoureux, à des prix toujours équitables.

La cuisine italienne proposée par un Italien amoureux de sa gastronomie

Depuis presque 25 ans, **Roberto Mengozzi**, Italien originaire de San Remo en Ligurie, fondateur d'Ital Passion, amoureux de la vraie cuisine traditionnelle italienne, parcourt toutes les régions d'Italie pour dénicher ici et là de petits producteurs et des artisans aux savoir-faire ancestraux,

Généreux comme sa cuisine, Roberto s'engage à rendre accessibles des produits sains et authentiques, en y apportant quelques touches contemporaines. Aujourd'hui, Ital Passion offre le meilleur de la gastronomie italienne, avec toute son authenticité, son savoir-faire et sa qualité.

FATTO IN ITALIA

Son credo :

« Faire découvrir à tous la vraie cuisine des Italiens, comme à la maison ! »

Notre ADN : Le meilleur de l'Italie

Nous sommes pleinement engagés dans le Bon ! Le bon pour nos papilles, pour notre santé, pour nos collaborateurs, pour nos partenaires mais aussi pour notre planète !

À l'origine une aventure familiale avec la volonté de transmettre au plus grand nombre le goût authentique de l'Italie et les bienfaits de produits sains, mais aussi des recettes aux listes d'ingrédients courtes, de qualité, en limitant au maximum l'utilisation de conservateurs.

Aujourd'hui, nous proposons de retrouver toute l'Italie dans votre assiette avec un large choix de produits de toutes les régions transalpines, des plus traditionnels aux plus originaux, ainsi qu'une gamme de grands classiques de vins et spiritueux.

Les valeurs qui nous animent :

- L'ENTHOUSIASME.
- L'INNOVATION.
- LA SATISFACTION CLIENT.

Notre enthousiasme est insufflé par les riches traditions du terroir italien que nous représentons, avec ses valeurs de convivialité, de partage, de respect de la nature et des produits sains qu'elle nous procure.

Cet enthousiasme est le moteur qui nous stimule à sans cesse innover en optimisant notre activité et à réaliser avec nos partenaires les meilleurs produits toujours plus qualitatifs dans le but de satisfaire tous nos clients et répondre à nos exigences en matière de développement durable.

NOTRE VISION

Rendre accessible la gastronomie italienne de qualité pour tous les Français.

NOTRE MISSION :

Devenir le partenaire incontournable de la gastronomie Italienne authentique et responsable en proposant le meilleur rapport prix/plaisir du marché.

Ital Passion en quelques chiffres

452 RÉFÉRENCES

61 %

Marques nationales

34 %

Marques de distributeurs

13,3 %

Produits Bio et éco-conçus

82 %

Produits d'épicerie salée

6 %

Vinaigre balsamique de Modène

10 %

Epicerie sucrée, cafés, vins et alcools

NOTRE ENGAGEMENT RSE

Ital Passion est engagée dans une démarche RSE car nous avons pleinement conscience de notre impact et du pouvoir de chacune de nos actions pour mettre en place un processus d'amélioration continue soutenable avec l'aide de nos parties prenantes.

Notre engagement repose sur la qualité de nos produits, car nous sommes convaincus qu'une nourriture plus saine est facteur d'amélioration du bien-être de tous.

Dans cette optique, nous avons créé le projet d'entreprise d'Ital Passion : Feel Food Feel Good au sein duquel nous pilotons notre engagement en matière de développement durable sur des thèmes stratégiques spécifiques : gouvernance, organisation et communication, approvisionnements, circuits courts, qualité et sécurité des produits, parties prenantes, bien-être de nos collaborateurs et environnement.

Produits savoureux, sains & sûrs

Chez Ital Passion, nous partageons une passion commune pour une gastronomie italienne authentique. Nous mettons un point d'honneur à offrir des produits savoureux et de qualité, en sélectionnant les meilleurs ingrédients pour garantir une expérience gustative unique.
Une amélioration constante de nos recettes et de nos valeurs nutritionnelles guide notre démarche : nous réduisons les additifs, privilégions des matières premières naturelles et optimisons les équilibres nutritionnels pour allier plaisir et santé.
Notre démarche s'inscrit dans une vision à 360°, du champ à l'assiette, pour garantir une qualité optimale à chaque étape :

QUALITÉ GUSTATIVE ET SÉCURITÉ

Plan de contrôle strict de tous nos produits : vérification de la conformité de l'étiquetage, de l'emballage, du poids, des recettes et des qualités organoleptiques.

- Contrôles réalisés **: 85**
- Fournisseurs contrôlés **: 68**
- Références contrôlées **: 82**

AMÉLIORATION CONTINUE

- Produits éco-responsables : **13.3%** du chiffre d'affaires.
- Optimisation des recettes et des valeurs nutritionnelles : suppression des ingrédients superflus (sans colorants, sans sucres ajoutés, sans additifs, sans huile de palme).

PRODUCTION ITALIE

Production **100%** italienne, certifiée par des labels garantissant qualité et sécurité : AOP, AOC, IGP, AB, Rainforest Alliance…

CIRCUITS COURTS

Nous privilégions des produits cueillis en plein champ et cuisinés localement afin de limiter les transports et de soutenir les producteurs.

Une démarche d’amélioration de notre impact environnemental et d’optimisation des ressources

Ital Passion s’engage à réduire l’impact environnemental de ses activités, notamment par son adhésion au Pacte National pour la Transition Énergétique autour de trois axes majeurs :

MOBILITÉ DURABLE

Nous avons mis en place un Plan de Déplacement Entreprise avec des aménagements d'horaires afin d'optimiser les trajets et de réduire notre empreinte carbone.

- **48 %** des employés du siège adoptent une mobilité écologique (+2%)
- Une charte d’écoconduite a été instaurée pour promouvoir les bonnes pratiques.
- Une journée de télétravail hebdomadaire a permis de réduire de **20 %** les émissions de CO_2 des déplacements domicile–travail au siège

RÉDUCTION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE

- Tri et recyclage systématiques dans toutes nos entités.
- Installation d’une fontaine à eau filtrante au siège, permettant d’économiser plus de **30 000** bouteilles plastiques par an.
- Réduction de l’utilisation de plastique dans nos emballages, avec remplacement par des matériaux plastiques recyclables.
- **50 %** de nos produits sont entièrement recyclables.

ENERGIE

Optimisation de notre consommation énergétique.

- Diffusion régulière de notre charte des bonnes pratiques pour la sobriété énergétique.
- Réduction de **3.4 %** de notre consommation électrique.

Nos employés : nos talents

Nos équipes sont au cœur de notre succès. Nous cherchons à insuffler du sens dans leurs fonctions et à renforcer la cohésion sociale par une gestion basée sur le bien-être et la performance collective.

DIALOGUE SOCIAL

Consultation biannuelle des collaborateurs, dans le cadre du climat social, avec organisation d'entretiens individuels pour améliorer la satisfaction et la performance.

COMMUNICATION INTERNE

La RSE comme moteur d'une culture d'entreprise renforçant motivation et cohésion.

ALTERNANCE

En 2025, les alternants représentent **9 %** de notre effectif total. De plus, nous avons recruté trois de nos anciens alternants en CDI.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Adoption d'une charte de diversité et lutte contre toute forme de discrimination.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Déploiement d'un guide du management pour structurer les pratiques managériales.
- Renforcement des compétences des managers pour une meilleure gestion des équipes et de la performance.
- Mise en place d'un parcours d'intégration dédié aux nouvelles recrues, favorisant une adaptation efficace tout en sensibilisant à la culture et aux valeurs de l'entreprise.
- Élaboration d'un plan de formation ciblé, aligné sur les compétences clés de chaque métier.
- Mise en place d'évaluations à **360°** pour accompagner le développement des compétences managériales, renforcer la culture du feedback et la coopération interservices.

La satisfaction client : notre moteur
Nos partenaires : notre force

Fidèles à nos valeurs familiales, nous entretenons des relations étroites avec nos clients et partenaires. L'écoute active et la collaboration sont les clés de notre réussite commune.

SATISFACTION CLIENTS

Nous sommes à l'écoute de nos clients et consommateurs, attentifs à leurs remarques afin de leur offrir le meilleur, en proposant un rapport qualité/prix/plaisir optimal ainsi qu'un service performant.

- Réactivité et service client : Nous répondons aux sollicitations de nos consommateurs en **moins de 24 heures**, garantissant une prise en charge rapide et efficace.
- Logistique optimisée : Nous avons externalisé notre logistique auprès de partenaires spécialisés afin de mieux répondre aux besoins et exigences de nos clients, garantissant une livraison rapide et fiable.

PARTENARIAT FOURNISSEURS

Nous échangeons régulièrement avec nos fournisseurs afin d'aligner nos attentes, renforcer notre coopération et améliorer en continu nos produits et processus.

- **96%** de nos fournisseurs sont certifiés IFS ou BRC (+2%), garantissant le respect des principaux standards de qualité et de sécurité alimentaire.
- **13.1 ans** de collaboration en moyenne avec nos partenaires, signe de relations de confiance et d'un engagement mutuel sur le long terme.
- Mise en place d'une charte éthique pour affirmer nos engagements et encadrer les pratiques professionnelles en renforçant la confiance entre l'entreprise et ses parties prenantes.
- Diffusion de notre démarche RSE afin de sensibiliser nos parties prenantes et mise en place d'un questionnaire destiné à nos principaux fournisseurs pour évaluer leurs engagements en matière de développement durable.

« Le rôle d'Ital Passion et de ses équipes est de cultiver de manière responsable la valorisation d'une gastronomie italienne authentique et son terroir riche de traditions et de multiples bienfaits.
Notre volonté est de continuer à nourrir cette ambition pour l'avenir, avec cette même conscience d'ajouter en permanence de la valeur à chacune de nos actions, pour tous et dans chacun de nos produits ».

Roberto Mengozzi
Président & Fondateur

&

Stéphane Petroni
Ressources Humaines &
Développement Durable

Ital Passion

GRAZIE !